



**Elysée  
Lausanne**



*COMMUNIQUE DE PRESSE - 29 JUIN 2010  
UN PRIX POUR LA JEUNE CREATION PHOTOGRAPHIQUE  
ANNONCE DES 12 NOMINES*

## **LACOSTE ELYSEE PRIZE '10**

---

A l'occasion de l'exposition du Musée de l'Elysée *reGeneration<sup>2</sup>: photographes de demain*, LACOSTE lance, en partenariat avec le Musée de l'Elysée, un prix dédié à la jeune création photographique.

Parmi les 80 photographes de *reGeneration<sup>2</sup>*, un jury a nommé 12 artistes prometteurs pour participer au LACOSTE ÉLYSÉE PRIZE '10.

**Les 12 nominés ont été dévoilés lors de la célébration du 25<sup>e</sup> anniversaire du Musée de l'Elysée à Lausanne.**

Ueli Alder – Suisse	Kristoffer Axén – Suède
Benjamin Beker – Serbie	Jen Davis - Etats-Unis
Florian Joye – Suisse	Kalle Kataila – Finlande
Di Liu – Chine	Richard Mosse – Irlande
Camila Rodrigo Graña – Pérou	Geoffrey H. Short - Nouvelle-Zélande
Tereza Vlcková - République Tchèque	Liu XiaoFang – Chine

En 2010, LACOSTE dévoile le nom de code de son célèbre polo, le L.12.12. Le top départ est donc lancé pour que les 12 nominés s'approprient ou détournent photographiquement les codes de ce vêtement mythique ! Ils ont tous reçu une bourse de CHF 3 000, et ont 3 mois pour réaliser 3 photographies.

Dès le 12.10.2010, venez découvrir leurs nouveaux travaux sur [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com) et sur [www.elysee.ch](http://www.elysee.ch). Pendant le salon Paris Photo, un jury d'experts désignera le lauréat du LACOSTE ÉLYSÉE PRIZE '10. Son nom sera dévoilé le 12.12.2010.

Le LACOSTE ÉLYSÉE PRIZE est doté de CHF 20 000, il a lieu chaque année.

Plus d'informations sur [www.lacoste.com](http://www.lacoste.com) et [www.elysee.ch](http://www.elysee.ch)  
Les images de presse sont disponibles sur [www.elysee.ch](http://www.elysee.ch)  
Dans le menu cliquez sur Presse  
Nom d'utilisateur : elysee  
Mot de passe : elT3media



## **À PROPOS DE LACOSTE ET DE LA L.12.12**

En 1927, René Lacoste dessine puis fait confectionner pour son usage personnel un lot de chemises en coton dans une maille aérée, confortable et qui, surtout, absorbe parfaitement la transpiration, afin de mieux supporter la chaleur sur les courts de tennis américains. Sans le savoir, René Lacoste venait d'inventer le polo, une nouvelle génération de chemise qui, sous la marque Lacoste ou copié par d'autres, serait fabriqué à des milliards d'exemplaires.

Ce polo constitua immédiatement une révolution chez les amis de René Lacoste, joueurs de tennis, qui portaient alors sur les courts des chemises de ville classiques, épaisses et lourdes, en tissu chaîne et trame, et à manches longues !

La première « chemise Lacoste » ou « Lacoste poloshirt » était blanche, légèrement plus courte que ses contemporaines, à manches courtes et col bord-côtes, et son tissu léger et aéré en maille n'était autre que le "jersey petit piqué". Voyant que l'idée remportait un grand succès auprès de ses amis, René Lacoste eut l'idée de s'associer en 1933 au grand bonnetier André Gillier pour lancer la production industrielle de ce polo griffé du crocodile. C'est à cette époque qu'il la nomma L.12.12.

L pour Lacoste, 1 pour désigner la matière, le coton petit piqué, 2 pour le modèle à manche courte (à manche longue ce sera 1312), et enfin 12 du nombre de versions présentées à René Lacoste. En effet, ingénieur rigoureux, René Lacoste a mis autant d'exigence dans la mise au point de son polo, qu'il en mettait dans le réglage de ses coups au tennis. En étroite collaboration avec l'industriel A.Gillier, il fit faire de nombreux prototypes. C'est la douzième version qu'il jugea satisfaisante.

Il garda ce chiffre dans le nom de code industriel et ce fut cette appellation qui fut conservée en interne, en hommage à son créateur.

Aujourd'hui, la marque LACOSTE, symbole d'élégance décontractée, propose un univers unique et original au travers d'une large gamme de produits pour l'homme, la femme et l'enfant.